



## Nota de Prensa

27. Januar 2015

HANNOVER MESSE 2015 (del lunes 13 al viernes 17 de abril)

### **HANNOVER MESSE 2015: El futuro de la industria pasa por la interconexión**

El tema central del próximo evento es „Integrated Industry – Join the Network!“

**Hannóver.** „La creciente digitalización de la economía crea una fuerte dinámica en la industria“, afirma el doctor Jochen Köckler, miembro de la junta directiva de Deutsche Messe AG. „Las fábricas y los sistemas energéticos se interconectan por redes digitales, los ciclos de productos se vuelven cada vez más cortos y surgen nuevos modelos de negocios. Quien se limita a confiar solamente en las propias competencias, perderá el tren. El potencial competitivo de una empresa dependerá en el futuro de su capacidad para interconectarse estrechamente con todos los agentes del mercado participantes en el proceso de producción, para acelerar aún más el desarrollo de los productos. El tema central de HANNOVER MESSE 2015 “Integrated Industry - Join the Network!“ refleja exactamente esta evolución, al tiempo que le proporciona nuevos impulsos.

„Integrated Industry – Join the Network!“ pone de manifiesto que la interconexión es imprescindible para hacer frente a los grandes desafíos de

Nº HM-003-15 – 101-Ogb

1/5



industria 4.0, como por ejemplo la implementación de estándares comunes para la comunicación máquina a máquina, el problema de la seguridad informática o la definición del modelo de negocio del futuro. Köckler explica al respecto: „No se trata de saber si el papel líder en este desarrollo le corresponde más a la industria o al sector de las TI. Sólo uniendo fuerzas se podrá aprovechar al máximo el potencial de industria 4.0. Y para esto es menester una red intersectorial potente entre la construcción de maquinaria, la electrotecnia y las tecnologías de la información. HANNOVER MESSE 2015 va a demostrar cuál es el potencial innovador que pueden desarrollar los sectores industriales, cuando subcontratantes, fabricantes y clientes se comunican y colaboran en una red común para perfeccionar todavía más sus productos y soluciones.“

Las ventajas tecnológicas que se derivan de ello quedarán patentes en la próxima edición de HANNOVER MESSE en abril de 2015. Se presentarán instalaciones de fabricación integradas por redes digitales, procedimientos innovadores de producción y los robots industriales de nueva generación: manipuladores con sofisticados sistemas de sensores que interactúan directamente con el hombre, sin necesidad de verjas o distancias de seguridad. A ellos se añaden las soluciones asistidas por TI que modificarán todos los procesos organizativos de una fábrica. „En los pabellones del recinto ferial de Hannóver se dará a conocer la más moderna tecnología de producción. Para quien quiera saber cómo mejorar la competitividad de su fábrica, Hannóver es el lugar ideal,“ explica Köckler.



En la feria se van a presentar productos individualizados, fabricados „en directo” con procesos de manufactura aditiva e impresión en 3D. „La llamada impresión 3D es un componente importante de industria 4.0 ya que ofrece múltiples perspectivas para crear nuevos modelos de negocio,” explica Köckler. Ya se están perfilando soluciones en las que los subcontratantes no venden directamente sus productos, sino que ofrecen registros de datos para descargar acompañados de los cartuchos que contienen el material bruto necesitado. El cliente se encarga después de la impresión en su propia fábrica.

Junto con los expositores fieles desde hace muchos años, como SAP o Dassault Systèmes, también va a acudir la empresa de software Microsoft a la próxima cita de Hannóver. „En ‚smart factory’, la fábrica inteligente, se fusionan la construcción mecánica con las TI. Las empresas TI forman parte de la red y aprovechan HANNOVER MESSE para intercambiar experiencias con sus clientes industriales. La presencia de los grupos TI internacionales, así como la participación de Microsoft demuestra que con el tema central ‚Integrated Industry – Join the Network!’ hemos tomado el pulso de la industria”, agrega Köckler.

„La política del cambio energético ha dado a Alemania un papel de precursor mundial en la búsqueda del sistema energético del futuro”, afirma Köckler. En este sentido, las redes inteligentes son de doble importancia. Por un lado, son necesarias para introducir en las redes de abastecimiento las crecientes cantidades de electricidad procedentes de fuentes renovables, en condiciones económicamente razonables, y por el otro contribuyen a la puesta en práctica



del cambio energético, ya que adaptan todas las redes de electricidad, gas y calefacción de manera que las capacidades existentes puedan aprovecharse al máximo. El control y la interconexión de las tecnologías inteligentes de producción y almacenamiento, así como de los componentes de red, en colaboración con los consumidores son las condiciones necesarias para garantizar el éxito de un sistema energético del futuro. Köckler dice al respecto: „Con el tema central ‚Integrated Industry – Join the Network!‘, HANNOVER MESSE va a poner de manifiesto que el cambio energético ya es posible con las tecnologías actuales. Lo que falta todavía en Alemania, son las condiciones marco que permitan una introducción rápida y enérgica de las tecnologías de redes inteligentes.“

### **HANNOVER MESSE – Get new technology first!**

El más importante evento tecnológico del mundo tiene lugar en Hannóver del 13 al 17 de abril de 2015. HANNOVER MESSE 2015 reúne diez ferias clave en el mismo lugar: „Industrial Automation“, „Motion, Drive & Automation (MDA)“, „Energy“, „Wind“, „MobiliTec“, „Digital Factory“, „Industrial Supply“, „Surface-Technology“ „ComVac“ y „Research & Technology“. Los cinco temas centrales de HANNOVER MESSE 2015 son la automatización industrial y TI, las tecnologías motrices y de fluidos, las tecnologías energéticas y medioambientales, la subcontratación industrial, las tecnologías de producción y servicios, así como la investigación y el desarrollo. El País Asociado de HANNOVER MESSE 2015 es la India.

### **Deutsche Messe AG**

Nº HM-003-15 – 101-Ogb

4/5



Con un volumen de negocios de 312 millones de euros en el ejercicio 2013, Deutsche Messe AG se sitúa entre las diez primeras compañías feriales globales, contando con el mayor recinto ferial del mundo. En 2013 proyectó, planificó y realizó un total de 119 ferias y congresos en territorio nacional e internacional, en los que participaron 41.000 expositores y cuatro millones de visitantes. Forman parte de su cartera sobre todo las ferias clave internacionales como CeBIT (tecnologías de la información y comunicaciones), HANNOVER MESSE (tecnologías industriales), BIOTECHNICA (biotecnología) CeMAT (intralogística), didacta (educación) DOMOTEX (revestimientos de suelos), INTERSCHUTZ (protección contra incendios y salvamento) y LIGNA (industria forestal y maderera). Cuenta con una plantilla de 1.000 empleados y 66 representaciones, subsidiarias y filiales en más de 100 países.

Número de caracteres (espacios en blanco incluidos): 6.843

Contacto para la prensa:

Onuora Ogbukagu

Tel.: +49 511 89-3 10 59

E-mail: [onuora.ogbukagu@messe.de](mailto:onuora.ogbukagu@messe.de)

Para más textos de prensa y fotografías visitar:

[www.hannovermesse.de/de/presseservice/](http://www.hannovermesse.de/de/presseservice/)

Nº HM-003-15 – 101-Ogb

5/5